

## POGOJI za nagrajence:

Vsako izbrano podjetje mora dosledno upoštevati zahteve\* organizatorja, v nasprotnem primeru se prijavljenemu obračunajo vse storitve, ki jih je po prijavi koristil.

\*Zahteve organizatorja: vsakodnevna prisotnost na sejmu, vabljenje poslovnih partnerjev in prijateljev z brezplačnimi vstopnicami, vsaj 3 objave na družbenem omrežju pred sejmom o udeležbi na MOSovih podjetnih talentih, dnevno objavlanje na družbenih omrežjih v času MOSa (vsaj ena objava dnevno), sodelovanje z našo PR službo, po sejmu posnamete kratek video in zapišite pisno izjavo o rezultatih svojega nastopa na MOS.

## KOMISIJA natečaja MOSovi podjetni talenti 2019

Vsako pravočasno oddano prijavo (do 26.7.2019) bodo ocenili vsaj trije strokovni ocenjevalci in javnost. Vsakemu posameznemu strokovnemu ocenjevalcu pripada po en glas in en glas publiki. Končno skupno število točk, ki jih pridobi prijavitelj, je izračunano kot povprečje ocen vseh sodelujočih ocenjevalcev zaokroženo na celo število. Strokovna komisija bo dodeljevala točke glede na kriterij (od 0 do 30 točk), publika pa bo glasovala z oddajo glasov preko spletne strani [www.ce-sejem.si](http://www.ce-sejem.si). Na spletni bodo objavljene vaše kratke predstavitve ideje. Glasovanje bo na naši spletni strani potekalo od 29.7.2019 do 2.8.2019. Glasovi se bodo kasneje pretvorili v točke, ideja z največ glasovi bo prejela 30 točk, sledi ideja z 29 točkami in po enakem ključu se bodo točke delile do najmanj ideje z najmanj glasovi oziroma do 0 točk.

Po seštevku vseh glasov bo prvih deset podjetij iz lestvice povabljenih k sodelovanju na MOSu in bo prejelo paket storitev. Obvestilo o izboru bo poslano po e-pošti do 5.8.2019. Izbrana podjetja bodo objavljena na spletni strani [www.ce-sejem.si](http://www.ce-sejem.si). Ocena komisije je dokončna. V okviru dogodka MOSovi podjetni talenti, ki bo predvidoma 3. dan MOSa (dan in ura bosta objavljena v programu prireditev na spletni strani [www.ce-sejem.si](http://www.ce-sejem.si)) bodo razglašene tri najboljše prijavljene podjetniške ideje.

## KRITERIJ ZA OCENJEVANJE

### 1. Ocena inovativnosti predloga (10 točk)

Podjetniška ideja je inovativna z vidika uporabnosti (inženirski del), designa (oblika in uporabnost produkta), trženjskih in marketinških kanalov, spodbuja nove potrebe uporabnikov.

### 2. Ocena ekonomsko-poslovnega vidika (10 točk)

Podjetje ima jasno opredeljeno uporabno vrednost predlagane podjetniške ideje, jasno opredeljene segmente potencialnih kupcev, potencialne trge in jasno opredeljene trženjske kanale. Podjetniška ideja je ekonomsko utemeljena.

### 3. Ocena trajnostnega vidika (10 točk)

Podjetniška ideja bistveno prispeva k trajnostnemu razvoju in napredku ter ima dolgoročni razvojni potencial. Pri zasnovi in razvoju je upoštevan socialni in okoljski vidik.

Za vse dodatne informacije pišite na e-mail:

[spela.peras@ce-sejem.si](mailto:spela.peras@ce-sejem.si) ali

pokličite na T: 03 543 32 06

