

53. MOS TURIZEM

KAMPING & KARAVANING IN TRAJNOSTNI
& ZELENI TURIZEM TER KULINARIKA



Največja poslovno-sejemska prireditev v regiji
s 53-letno tradicijo in trajnostno vizijo

NE ZAMUDITE!

Z zgodnjo prijavo do **20. aprila 2021**
si zagotovite nižje cene razstavnega
prostora. Redna prijava je
možna do 21. junija
2021.



Rešitve in priložnosti za trajnostno in zeleno gospodarstvo

15.-19. september 2021
CELJSKI SEJEM



53. MOS – Trajnostno v novo obdobje!

Z dodelanim konceptom največjega poslovno-sejemskega dogodka v regiji MOS predstavlja **ново usmeritev**, ki bo odprla nova področja podjetjem za zagotavljanje **zelenega, digitalnega in odpornega gospodarstva**. Nov vidik sejma sovпада s strateškim načrtom državnih in evropskih direktiv, ki jih boste podjetja lahko s pomočjo MOS-a lažje implementirala v svoje poslovanje. MOS, kot eden izmed najmočnejših prodajnih in predstavitvenih kanalov, je **stičišče** inovativnih podjetij, državnih institucij in kupcev, ki vsako leto spodbudi nakupe in nove poslovne dogovore.

MOS TURIZEM v skladu z zelenim, digitalnim in odpornim gospodarstvom daje poudarek ponudnikom, ki:

- delujejo v sektorju za zagotavljanje trajnostne prehranske verige (lokalno pridelana hrana in pijača, ekološko pridelana hrana in pijača),
- delujejo v sektorju trajnostnega in zelenega turizma,
- se na trgu predstavljajo s celotnimi gastronomskimi storitvami.



PRIDOBITE NOVE STRANKE IN PRODAJTE VEČ!

Ali veste, da je sejemska prireditev, kot je MOS lahko najučinkovitejši komunikacijski kanal za doseg trženjskih ciljev?





MOS TURIZEM – RAZSTAVNI PROGRAM

KAMPING & KARAVANING

- avtodomi
- počitniške prikolice
- mobilne hiške
- snemljivi bivalniki in nadgradnje
- najem mobilnih hišk in avtodomov
- mreža postajališč za avtodome
- servisne storitve za avtodome in prikolice
- kamp oprema in pohištvo

TRAJNOSTNI & ZELENİ TURIZEM TER KULINARIKA

- zdrava in ekološko pridelana hrana in pijača

- lokalno pridelana hrana in pijača
- alkoholne in brezalkoholne pijače, mesnine in druge kulinarčne dobrote
- zeleni turizem
- gorski turizem
- ekoturizem
- apiturizem
- termalni in zdraviliški turizem
- wellness turizem
- adrenalinske počitnice
- team building
- muzejski turizem
- turistične destinacije

RAZLOGI ZA RAZSTAVLJANJE

- Neposreden stik s kupci
- Največja platforma za pridobivanje dobaviteljev in kupcev
- Priložnost za mreženje
- Identifikacija potreb strank



MOS TURIZEM lahko letos postane vaš najmočnejši prodajni kanal. Kako pogosto imate priložnost nameniti 5 dni nagovornjanju svojih potencialnih kupcev v živo?

Le vi lahko svoje stranke pripravite do nakupa, MOS pa jih lahko pripravi do tega, da vas obišejo.

SEJEM MOS - DEJSTVA IN ŠTEVILKE*

KAJ PRAVIJO RAZSTAVLJAVCI?



ZAKAJ PRIDEJO OBISKOVALCI NA MOS TURIZEM?

54 %

osebni stik s ponudniki

43 %

raznovidna ponudba na enem mestu

25 %

sejemski popusti

23 %

ogled novosti

*Statistika in rezultati ankete so vzeti s sejma MOS 2019.

POMEMBNO!

Kar **46 %** vseh obiskovalcev najbolj zanimata destinacije in kulinarika, **25 %** pa kamping in karavaning.

Več kot **60 %** obiskovalcev spada v starostno skupino med 26 in 50 let.

Skupina, ki ima na razpolago finančna sredstva in je pripravljena investirati.



V ISTEM TERMINU TUDI:

MOS DOM



gradnja in obnova doma & trajnostne energetske rešitve

MOS TEHNIKA



oprema in orodja za podjetja in domače mojstre & do okolja prijazna tehnologija

MOS B2B



poslovne storitve in priložnosti doma in v tujini & zeleno, digitalno in odporno okrevanje gospodarstva

MOS PLUS



izdelki široke potrošnje & eMobilnost

