

# 56. MOS

**18.–22.**  
SEPTEMBER 2024



**KJER  
VSAK NAJDE  
NEKAJ ZASE!**

**ZAKLJUČNO POROČILO**

# NA 56. MOS-U

## SMO SKUPAJ Z RAZSTAVLJAVCI IN OBISKOVALCI SKOČILI IZ OKVIRJEV IN ODKRIVALI NOVE PRILOŽNOSTI!

MOS je največja poslovno-sejemska prireditev v Sloveniji in širši regiji, ki že več kot pet desetletjih ustvarja številne uspešne podjetniške zgodbe, nova partnerstva, izobražuje in omogoča pridobivanje koristnih informacij na številnih področjih.

Na MOS-u je nastopilo 650 razstavljalcev z več kot 1.100 blagovnimi znamkami. Razstavljalci na MOS-u svoje izdelke in storitve predstavijo širšim množicam ter jim tako ponudijo priložnost, da izdelke preizkusijo tudi v živo, kar je eden izmed pomembnejših razlogov za obisk sejma. Ključna prednost je tudi neposreden stik s potencialnimi parterji in kupci, saj še vedno velja, da je pristen človeški stik odločilni dejavnik pri sklepanju poslov. Na MOS-u smo zabeležili okoli 65.000 obiskovalcev, kar pomeni, da je bilo temu primerno tudi število sklenjenih kupčij.



### MOS JE EDINSTVENA PRILOŽNOST, KJER LAHKO:

- **PREDSTAVITE SVOJO BLAGOVNO ZNAMKO**  
in vaše proizvode širši strokovni in splošni javnosti,
- **VZPOSTAVITE MREŽO POSLOVNIH STIKOV**  
znotraj vaše panoge,
- **IZSTOPATE**  
s promocijo svojega podjetja na kar petih skrbno izbranih področjih, ki jih vključuje MOS.

# 5 PODROČIJ:

## MOS DOM

Trajnostne energetske rešitve, gradnja in obnova bivalnega okolja



## MOS TURIZEM

Trajnostni in zeleni turizem, kulinarika



## MOS TEHNIKA & DIGITALIZACIJA

Oprema, tehnologija in digitalne rešitve



## MOS B2B

Priložnosti za poslovno sodelovanje in karierni razvoj



## MOS PLUS

Izdelki in storitve za prosti čas, zdrav način življenja in e-mobilnost



## NAČRT SEJMIŠČA



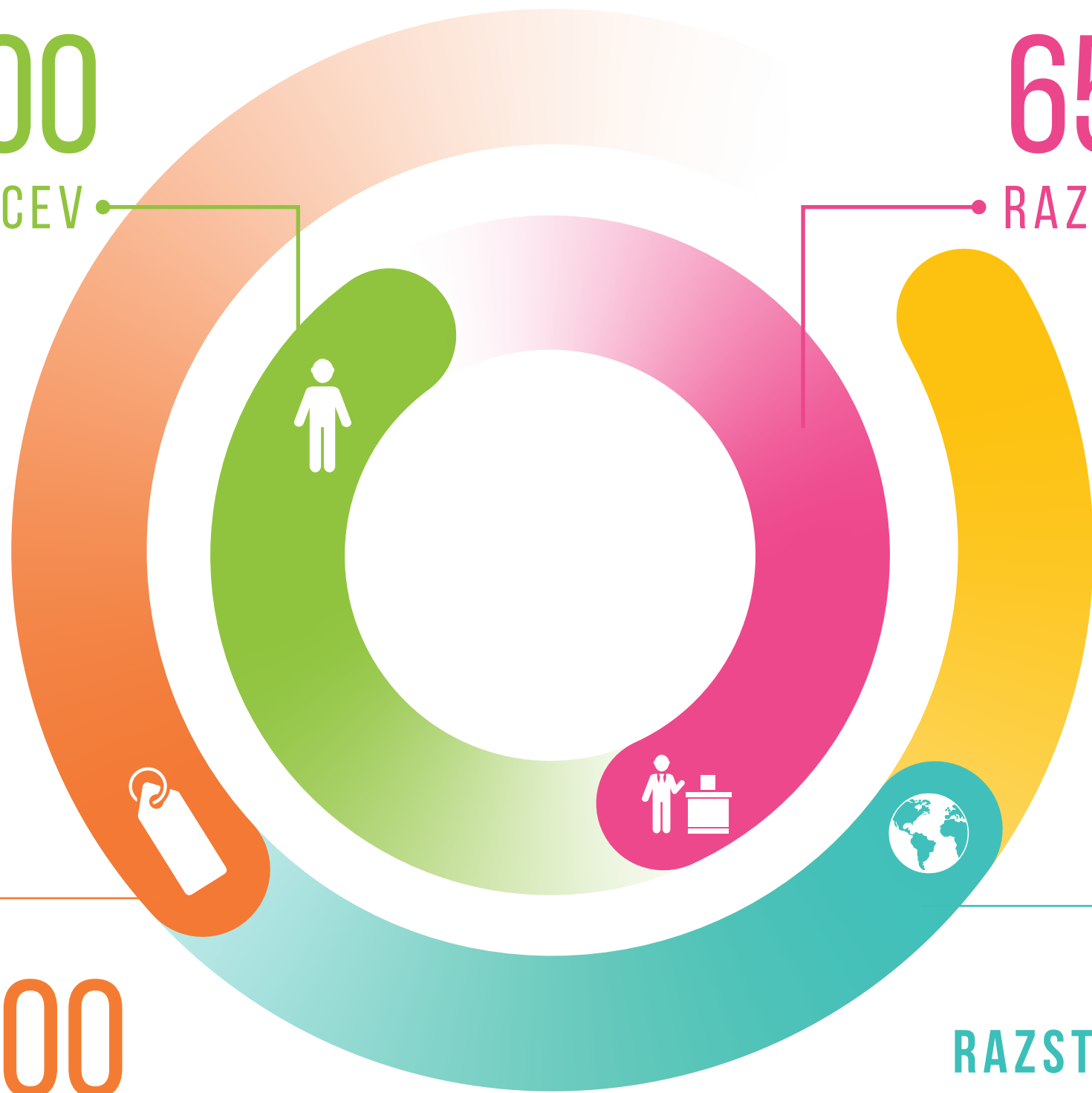
# SEJEMSKA STATISTIKA 2024 – DEJSTVA & ŠTEVILKE

65.000

OBISKOVALCEV

650

RAZSTAVLJAVCEV



1.100

BLAGOVNIH ZNAMK

DIREKTNI  
RAZSTAVLJAVCI

(10 DRŽAV):

AVSTRIJA, BOSNA IN HERCEGOVINA, ČEŠKA,  
HRVAŠKA, ITALIJA, MADŽARSKA, NEMČIJA,  
POLJSKA, SLOVAŠKA, SLOVENIJA

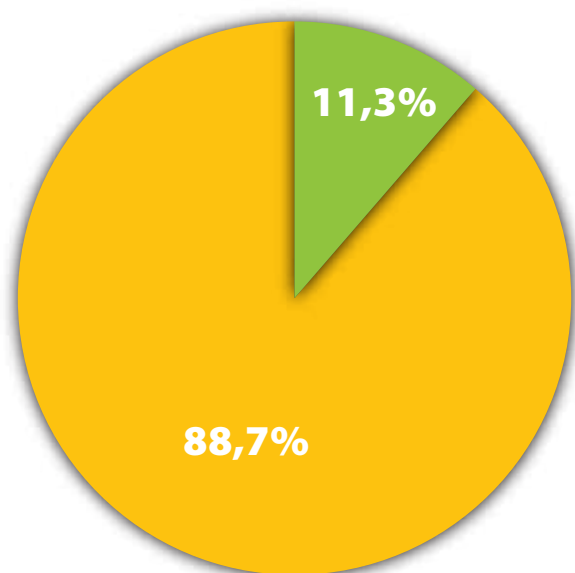


# RAZSTAVLJAVCI

 **650**  
RAZSTAVLJAVCEV

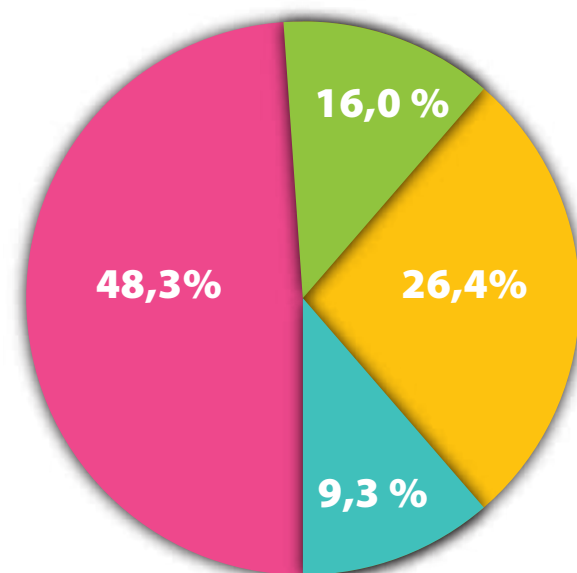
**1.100**   
BLAGOVNIH ZNAMK





## VELIKA ZVESTOBA RAZSTAVLJAVCEV RAZSTAVLJANJE NA SEJMU



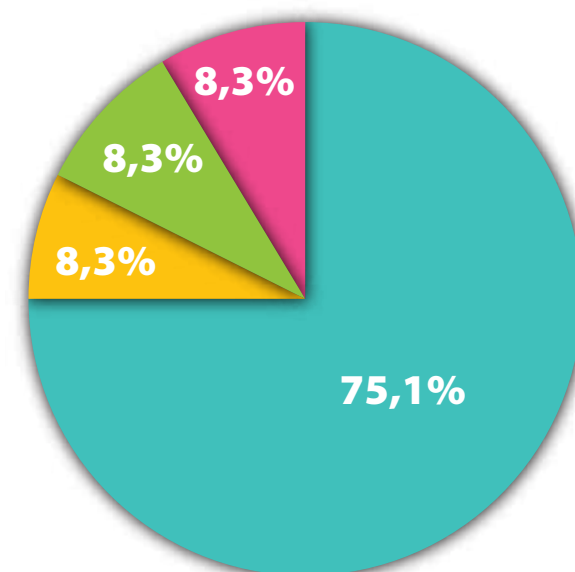
 DRUGIČ  TRETJIČ ALI VEČ





## RAZLOG NASTOPA NA SEJMU



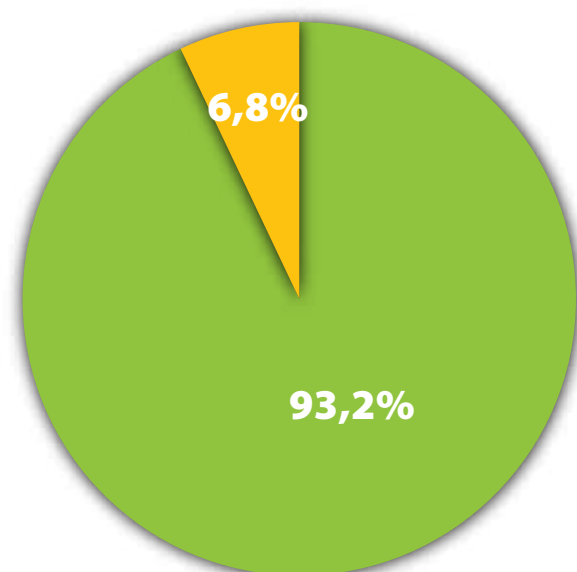
 PROMOCIJA NOVIH IZDELKOV, STORITEV  
 ISKANJE NOVIH KUPCEV  
 PRODAJA NA SEJMU  
 PROMOCIJA PODJETJA KOT CELOTA

## PREDNOSTI SEJMA PO MNENJU RAZSTAVLJAVCEV



 OSEBNI STIK  
 ZBIRANJE POVPRASEVANJ IN KONTAKTOV  
 VELIKO LJUDI NA ENEM MESTU  
 NA NAJBOLJSI NAČIN LAHKO PREDSTAVIŠ SVOJE PODJETJE /ZNAMKO

## ZADOVOLJSTVO Z ODZIVOM OBISKOVALCEV



 DA  NE

# OBISKOVALCI

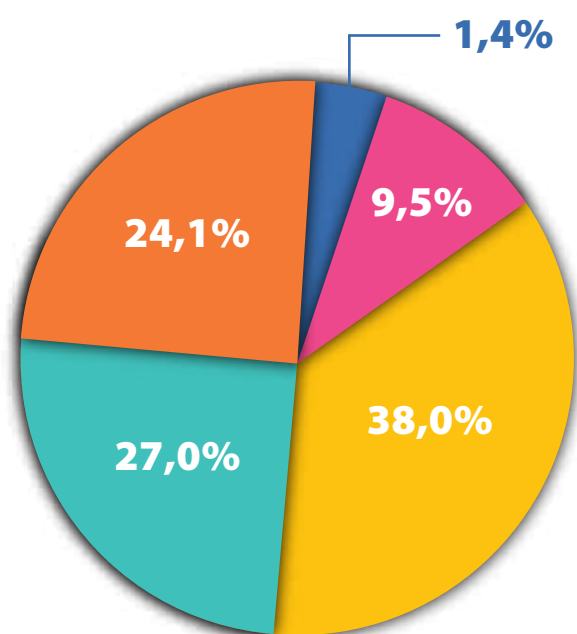
 65.000

## OBISKOVALCEV

32% POSLOVNI OBISKOVALCI

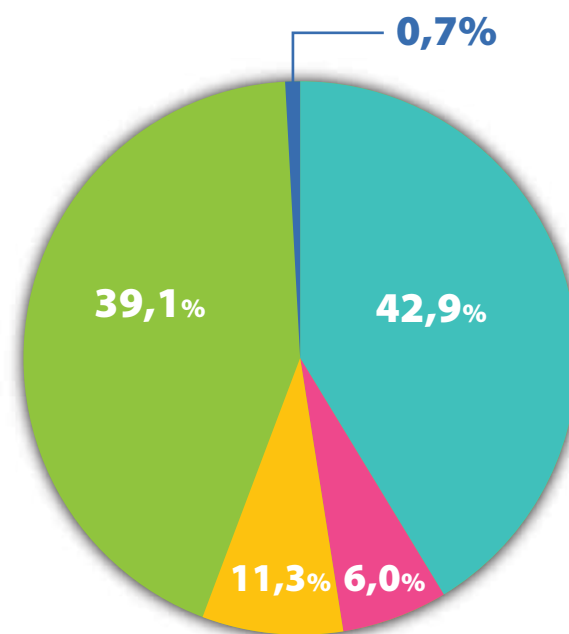
12% TUJINA

### STAROST OBISKOVALCEV



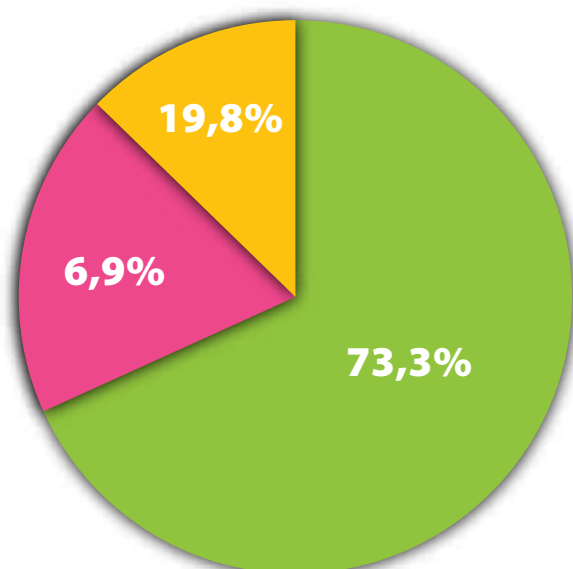
■ 15-18   ■ 19-30   ■ 31-45  
■ 46-55   ■ 56-70   ■ 70+

### KAJ JE POMEMBNO ZA OBISKOVALCA NA RAZSTAVNEM PROSTORU



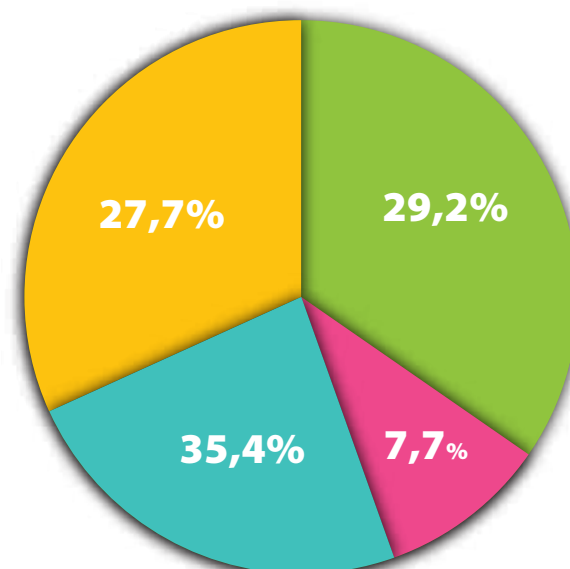
■ DA VAM PRAKTIČNO PRIKAŽE SVOJ IZDELEK  
■ DA VAS PRIJAZNO OGOVORI  
■ DA IMA SEJEMSKI POPUST  
■ DA IMA NA VOLJO SVETOVALCA  
■ DRUGO

### RAZLOG OBISKA



■ OSEBNI   ■ POSLOVNI   ■ OBOJE

### NAKUP/DOGOVOR NA SEJMU



■ DA, NAKUP (TUDI S SEJEMSKIH POPUSTOM)  
■ SKLENILI SMO POSLOVNE DOGOVORE  
■ DOBIL/-A SEM VELIKO NOVIH INFORMACIJ  
■ NIČ OD NAVEDENEGA

# SPREMLJAJOČE PRIREDITVE

## PRESEGAMO OKVIRJE TRADICIJE IN GRADIMO POSLOVNI SVET PRIHODNOSTI

Spremljajoče prireditve na sejmu ponujajo obiskovalcem priložnosti za izobraževanje, mreženje, spoznavanje najnovejših trendov in tehnologij ter poglobitev znanja v specifičnih temah. Prav tako omogočajo neposreden stik s strokovnjaki in izmenjavo izkušenj z drugimi udeleženci.

Skupaj s partnerji smo pripravili zanimive spremljajoče prireditve. Na letošnjem MOS-u so bili zelo dobro obiskani dogodki, ki so ponudili predstavitve različnih poklicev in praktične prikaze dela:

■ **Festival poklicev:** Priložnost za spoznavanje različnih poklicev in praktičnih prikazov, kar je potekalo v sodelovanju z javnim zavodom Center RS za poklicno izobraževanje (CPI).

■ **Tekmovanje mladih strokovnjakov v poklicnih spretnostih SloveniaSkills 2024:** Tekmovanje v 13-ih poklicnih panogah, ki so vključevala frizerstvo, slikopleskarstvo, kuharstvo, strežbo, cvetličarstvo, aranžerstvo, kamnoseštvo, mehatroniko, IKT, razvoj spletnih strani, pohištveno in stavbno mizarstvo ter CNC rezkanje.

■ **Ulica obrti:** Predstavitve obrtniških poklicev in interaktivne delavnice.

■ **Poklicna orientacija oz. karierno svetovanje:** svetovanje o izbiri poklicne poti, učenje izpolnjevanja Europass življenjepisa, predstavitev izobraževalnih programov in šol

■ **Vajeniška pisarna:** informacije o vajeniški obliki izobraževanja.

■ **Digitalna avenija:** predstavitev poklicev prihodnosti v visoki tehnologiji in digitalizaciji v organizaciji Tehnološkega foruma Slovenije.



Dogodke v Kongresnem centru Celje pa smo letos združili v platformo MOS Business Days. Platforma, ki spodbuja gospodarsko sodelovanje, predstavlja novosti na trgu, odpira priložnosti za mednarodno povezovanje ter omogoča pridobivanje vpogleda v aktualne poslovne trende. Na MOS Business Days so potekala razna poslovna srečanja, okrogle mize, seminarji in predstavitve.

**Zabeležite si ta datum naslednjega sejma MOS!**  
**17.-21. september 2025**

